

首届世界职业院校技能大赛

跨境电商赛题

一、出口跨境电子商务业务模块 (100 分，占总分的 80%)

(一) 跨境电商视觉设计操作 (20 分)

在 180 分钟内，根据业务需求或实际业务情况，完成图片视觉设计和详情页设计与优化两项任务。

背景资料:

某跨境电商平台的店铺即将销售电热保暖袜、电动护膝、电热保暖毯、数码显微镜等 4 款商品，请根据提供的商品图库对这 4 款商品进行设计。其中，对电热保暖袜、电动护膝、电热保暖毯等 3 款商品图片进行设计做成店铺 Banner 图，包括商品整体展示图、细节展示图等；数码显微镜这款商品需要做主图和详情页，包括商品整体展示图、细节展示图以及商品相关说明等等。

4 款商品介绍如下:

(1) 电热保暖袜

电热保暖袜是一款可加热可直接拆卸水洗的袜子，选用优质棉面料，可用 USB 线连接充电，充电升温快，发热温度可调节为 40℃、45℃和 50℃等三档。

(2) 电动护膝

电动护膝是一款具有热敷控温和震动按摩双键开关的商品，可用 USB 线连接充电，充电升温快，热敷温度可设置为 45℃、55℃和 65℃

等三档，按摩可设置为柔和舒适（低档）、适中按摩（中档）和高强按摩（高档）三档，是一款专门保护膝盖的商品。

（3）电热保暖毯

电热保暖毯选用优质面料，可电热暖腰腹、背部、大腿、小腿、脚部和手部等，可用 USB 线连接充电，充电升温快，温度可自由调节。

（4）数码显微镜

数码显微镜是一款具有 1200 万像素高清屏幕工业显微镜，广泛应用于电子工业生产线的线路板、电路组件等的检查，手表、手机芯片等维修行业的精密元件检测，以及孩子观察昆虫、花草、标本等探索学习微观世界的产品。产品屏幕大小为 7 寸，可放大 100 倍，操作简单，可无线遥控，观测角度可随意改变，立杆可向后倾斜 180 度，屏幕可转屏 270 度，可拍照可录像，使用存储卡可将存储照片和视频输出到其他设备。

1.图片视觉设计（10分）

（1）店铺 Banner 设计与制作

以电热保暖袜、电动护膝、电热保暖毯这 3 款商品图片为基础，各制作设计 1 张尺寸为 1200*300 像素、大小不超过 240K 的图片。

要求 Banner 主题内容紧扣 3 款商品属性，以吸引买家和扩大营销为导向，根据需要选取的 2-3 幅图片组合，并辅以核心文字内容为主作说明，背景设计尽量精简有吸引力，设计具有吸引力和营销向导。

（2）商品主图设计与制作

以数码显微镜这款商品制作 2 张尺寸为 960*960 像素、大小不超过 300K 图片。

要求对数码显微镜这款商品进行主图设计与制作，图片必须能较好地反映出该款商品的功能特点，图文结合，图片及文字内容清晰度，但文字不能喧宾夺主，保证图片的整体美观。

2.详情页设计与优化（10分）

在数码显微镜这款商品设计主图基础上，要求对这款商品进行详情页设计与优化，包括以下内容：商品信息，包括商品标题，体现商品特点的 3-5 个关键词；商品展示，包括通过图片展示商品的细节、包装、优点及效果；交易说明，包括购买、支付、收货及验货等；售后信息，包括退换货、保修、退款等信息；促销信息，包括促销活动及优惠方式等。商品描述中包含该商品的适用人群，通过对商品的描述展示产品的品牌、荣誉、销量等实力吸引买家，但不允许以超越广告法的宣传用语。

运用 HTML+CSS 和图片配合对商品描述进行排版；建议使用 Dreamweaver 处理成 HTML 代码或者用 Photoshop 设计成图片后在商品描述进行展示。

（二）跨境电商数据运营操作（50分）

在 180 分钟内，完成上机模拟 5 项对抗任务，每项任务包括若干步骤，参照具体评分标准评分。

3.跨境电子商务数据分析操作（4分）

通过分析消费者特性数据、备货周期和结算周期等业务要求完成跨境电商平台运营数据的获取分析，为平台选择、商家商品选择提供数据参考；通过财务报表完成运营数据的获取与分析，提高运营效率；通过分析曝光量、点击率、转化率、订单量、订单收入、利润率等商品运营关键数据完成竞品数据的获取与分析，为选品优化提供数据参考。

4.跨境电商电子商务商品上架及优化操作（3分）

通过综合跨境电商平台的热搜词排行的变化、商品的属性、竞品分析完成上架商品的标题优化；通过采购成本、运费、平台佣金、税费、汇率、竞品价格、预期利润率等综合因素分析完成上架商品的价格优化；通过跨境电商平台运营市场情况动态分析调整上架商品，完成上架商品不断优化。

5.跨境电商物流及海外仓操作（5分）

通过运营状况和运营目标综合分析，完成跨境电商物流包括海外仓模式的运费及相关服务费用的计算，完成上架商品物流模板的设置，完成必要的国内仓和海外仓之间的库存调拨。

6.跨境电商电子商务订单处理操作（3分）

通过发货方案和库存水平等数据分析完成上架商品的上架量优化；通过商品采购量，保证国内仓和海外仓的安全库存；通过提高服务水平尽量避免与减少未履行订单与退货量。

7.跨境电商电子商务资金管理操作（35分）

通过企业信用贷款和质押贷款等方式合理扩大资金来源；通过采

购周期、发货周期、结算周期等数据分析，实现资金效率的最大化；通过收付款周期分析，保证充足的现金流目标，以提高成本意识和风险防范意识。

（三）跨境电商直播运营操作（30分）

请参赛选手立足地方特色，结合实际情况，自行选择一种商品素材和资源，根据所学知识，按照以下要求完成单品直播脚本撰写和单品直播视频制作两项任务，并将直播脚本文本（WORD 和 PDF 文本）和直播视频作品，在大赛现场举办第一天之前三天提交大赛执委会（以实际收到电子稿时间为准）。具体要求如下：

8.用英文完成单品直播脚本撰写（10分）

（1）脚本要素内容。包含开场问好、自我介绍、活动内容介绍、商品解说、品牌介绍、展示（功能、性能、外观等）、直播结尾。

（2）格式要求。英文字体统一采用“Times New Roman”，题目三号字加粗，正文采用小四号字，1.5倍行距。

9. 根据上述直播脚本，用英文完成单品直播视频的录制。（20分）

视频制作要求：视频采用 H.264 编码方式，分辨率不低于 720p（1280×720,16:9）；成片格式采用 MP4 格式；时长 15min。

二、进口跨境电子商务业务模块（100分，占总分的20%）

在60分钟内，请完成以下任务。

（一）进口跨境电商通关方案设计（60分）

1. “9610” 模式下通关方案（共 25 分）

(1) “9610” 直购进口通关模式包括哪些环节？（5 分）

(2) “9610” 直购进口通关模式的每一环节包括哪些任务？需要提交哪些单据？（10 分）

(3) 请绘制 “9610” 直购进口通关模式的流程图。（10 分）

2. “1210” 模式下通关方案（共 25 分）

(1) “1210” 网购保税进口通关模式包括哪些环节？（5 分）

(2) “1210” 网购保税进口通关模式的每一环节包括哪些任务、需要提交哪些单据？（10 分）

(3) 请绘制 “1210” 网购保税进口通关模式的流程图。（10 分）

3. “1239” 模式下通关方案（共 10 分）

(1) “1239” 通关模式与 “1210” 通关模式有哪些区别？（5 分）

(2) “1239” 通关模式与 “9610” 通关模式有哪些区别？（5 分）

（二）进口跨境电商税费策划（40 分）

依法纳税不仅是跨境电商企业的责任，也是通过跨境电商进口商品的消费者所必须履行的义务。本模块主要考察跨境电商零售进口跨境电商综合税计算、进口跨境电商行邮税计算、进口跨境电商税费策划。请根据所学知识，回答如下问题：

1. 进口跨境电商综合税计算（共 10 分）

李先生在某跨境电商平台给儿子买了罐奶粉，购买价格为 1000 元人民币，请计算李先生年度内只进行了这一次购买，那么他应缴纳进口环节跨境电商综合税为多少？

假设跨境电子商务零售进口税收政策：个人单笔交易限值人民币 5000 元，个人年度交易限值人民币 26000 元。在限值以内进口的跨境电子商务零售进口商品，关税税率暂设为 0%；进口环节增值税、消费税按法定应纳税额的 70%征收，其他信息如下表所示。

类 目		增值税率 (%)	消费税率 (%)
婴儿奶粉	婴儿奶粉	13	0
成人奶粉	成人奶粉	13	0
纸尿裤	纸尿裤	13	0
保健品	保健品	13	0

2. 进口跨境电商行邮税计算（共 5 分）

李先生的爱人给家人海淘了价值 1000 元人民币的乳制品，请计算李先生的爱人应缴纳多少行邮税？

表 中华人民共和国进境物品归类表

税号	物品类别	范围	税率
01000000	食品、饮料、药品	食品：包括乳制品、糖制品、调味品，人参、红参、奶粉及其他保健品、补品等。 饮料：包括矿泉水、汽水，咖啡、茶，其他无酒精饮料。 药品：包括中药酒等。	13%
		中国规定减按 3%征收进口环节增值税的进	3%

		口药品。	
--	--	------	--

3. 进口跨境电商税费策划（共 25 分）

一件商品从海外发货至国内，合规的入境方式主要有三种：一般贸易、跨境电商、行邮通道。

以购买两个商品为例，作为消费者，在购买国外商品时，结合缴纳税费方面，应该分别选择跨境电商还是行邮通道入境？请解释原因。